



ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA GESTIÓN

SÍLABO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- | | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | Nombre de la asignatura | : Lenguaje II |
| 1.2 | Código | : EGO -201 |
| 1.3 | Horas semanales totales | : 6 horas |
| 1.4 | Modalidad | : No presencial, virtual |
| 1.5 | Semestre de estudio | : 2021-I |
| 1.6 | Crédito | 4 |
| 1.7 | Docentes responsables/
(correo institucional) | : Gonzales Rodríguez, María
mgonzalesr@unmsm.edu.pe |

II. SUMILLA

La asignatura de Lenguaje II tiene dos partes la primera está orientada a emplear las herramientas expresivas básicas para producir textos argumentativos formales, fundamentalmente de opinión; y la segunda parte está orientada a desarrollar en los estudiantes las competencias comunicativas. Se propicia la lectura de diferentes tipos de textos. La lectura crítica de textos argumentativos: qué es la argumentación, diferencias entre argumentación demostrativa y persuasiva. Los elementos de la argumentación. La solidez de los argumentos. La producción de un texto argumentativo propio: la selección y delimitación de un tema polémico para un ensayo argumentativo. El planteamiento de una postura propia. La selección y valoración de las fuentes. La formulación del esquema argumentativo. Estrategias para redactar argumentos. La redacción de la introducción y el cierre. La revisión y edición de texto propio. Nociones básicas de la comunicación y el lenguaje. Expresión oral. Lectura y producción textual.



III. LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3.1 Componentes

3.1.1 Competencias

C1: Produce textos argumentativos formales, apoyados en el marco de la estructura lingüística y semántica, a través de procesos críticos reflexivos sobre un tema o aspecto de la realidad, para sostener, fundamentar y persuadir, con asertividad, una postura crítica que coadyuve a la adecuada convivencia en la sociedad y armonía con el medio ambiente.

C2: Expresa sus ideas oralmente con un lenguaje académico, a través de recursos verbales y no verbales mediante técnicas, estrategias y normas lingüísticas centradas en una comunicación asertiva con actitud crítica y valorativa de su realidad.

3.1.2 Actitudes y valores

- Valora la importancia del aprendizaje autónomo para permanecer vigente y actualizado en su profesión.
- Asume responsabilidades con su formación profesional y la realización de trabajos.
- Evalúa sus decisiones y acciones desde un contexto moral y ético.
- Comunica de manera clara y convincente en forma oral, escrita y gráfica según los diferentes tipos de interlocutores, audiencias y/o exposiciones.

IV. PERFILES DEL EGRESADO

4.1 Perfil del Egresado de la Universidad

- Aplica conocimientos a la práctica para resolver problemas con compromiso ético.
- Capacidad de análisis y síntesis en la toma de decisiones con responsabilidad, sentido crítico y autocrítico.
- Trabaja en equipo con una perspectiva transdisciplinar para comprender y transformar la realidad compleja.
- Genera nuevos conocimientos que aportan al desarrollo de la sociedad mediante la investigación, con sentido ético.
- Gestiona la información y la difusión de conocimientos con adecuada comunicación oral y escrita de la propia profesión, ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.
- Desempeña su profesión con liderazgo, adecuándose a los cambios y a las nuevas tendencias, comprometido con la paz, medio ambiente, equidad de género, defensa de los derechos humanos y valores democráticos.



4.2 Perfil de Competencias Genéricas del egresado sanmarquino

- Investiga sobre problemas locales, regionales, nacionales y globales, de manera ética, crítica, creativa y reflexiva para contribuir al desarrollo de su disciplina y a la satisfacción de las necesidades sociales prioritarias.
- Lidera grupos sociales, impulsando el espíritu de cooperación, la equidad, la tolerancia, la convivencia democrática y el compromiso individual y colectivo para lograr desarrollos organizacionales y sociales sustentables.
- Propone soluciones a problemas nacionales e internacionales, utilizando los enfoques de derechos, de interculturalidad y de género, en sus actividades de formación, investigación, proyección y extensión universitaria, con responsabilidad social.
- Gestiona de manera integral el riesgo de desastres, promueve el cuidado del medio ambiente e impulsa actividades para educar, toma conciencia y establece políticas públicas que mitiguen el cambio climático global.
- Utiliza efectiva y eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación digitales en sus actividades de formación e investigación, manteniendo un alto grado de conectividad social y profesional con la comunidad universitaria y con las redes académicas y sociales relevantes para cumplir sus funciones personales y profesionales.
- Se desarrollan operativamente en las actividades que concretan los ejes transversales del Modelo educativo de la UNMSM 2020 en los planes de estudio.

4.3 Perfil del ingresante de Estudios Generales de Ciencias Económicas y de la Gestión

El ingresante a Estudios Generales en Ciencias Económicas y de la Gestión tiene una formación escolar con comunicación oral adecuada, sabe leer y redactar textos con pensamiento deductivo, lógico y manejo básico de gramática, tiene habilidad cuantitativa, clara vocación por las ciencias económicas y profunda preocupación por el desarrollo del país.

4.4 Perfil del Egresado de la Escuela de Estudios Generales de Ciencias Económicas y de Gestión

El estudiante de Estudios Generales de Ciencias Económicas y de Gestión tiene capacidad para la preparación, sustento y comunicación de discursos informativos y argumentativos, tiene compromiso ético, ejerce la libertad de pensamiento con responsabilidad, tiene capacidad de aplicación de conocimientos para resolver problemas de naturaleza práctica, sabe resolver problemas matemáticos relacionados con su contexto, tiene capacidad de razonamiento lógico, posee capacidad de análisis con pensamiento crítico, tiene capacidad para el desarrollo humanístico, para relacionarse con otras personas, para trabajar en equipo con perspectiva transdisciplinaria. En resumen, tiene capacidad de liderazgo.



V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- **Investigación**

Capacidad de investigación básica, pensamiento crítico y creativo: Hábito de la mente caracterizado por la exploración intensiva de asuntos de interés, ideas, objetos y eventos, antes de aceptar o formular una opinión o conclusión y como consecuencia, la capacidad de plantear una acción de estudio de la misma en un nivel básico. Habilidad para combinar o sintetizar ideas existentes, imágenes u otro pensamiento original y la experiencia de pensar, reaccionar y trabajar en un modo imaginativo, caracterizado por un alto nivel de motivación, pensamiento divergente y asunción de riesgos.

- **Responsabilidad Social**

Razonamiento ético: Capacidad de razonar acerca de qué es apropiado y qué es equivocado en la conducta humana. Requiere de los estudiantes ser capaces de evaluar sus propios valores éticos y el contexto social de los problemas, reconocer los dilemas éticos en una variedad de circunstancias. Los estudiantes adquieren su propia identidad ética la que debe evolucionar con ellos en su vida universitaria y profesional.

- **Liderazgo**

Estudiar y trabajar para hacer una diferencia en la vida cívica de nuestras comunidades y desarrollar la combinación de conocimiento, habilidades, valores y motivación para crear diferencia. Esto quiere decir lograr un desarrollo individual creciente a través de promover la calidad de vida de la comunidad a la que pertenezca, en un inicio podrá ser su vecindario, luego de las organizaciones a donde se incorpore, sin perder de vista las necesidades a nivel del país o a nivel global.



VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Competencia

Produce textos argumentativos formales, apoyados en el marco de la estructura lingüística y semántica, a través de procesos críticos reflexivos sobre un tema o aspecto de la realidad, para sostener, fundamentar y persuadir con asertividad una postura crítica que coadyuve a la adecuada convivencia en la sociedad y armonía con el medio ambiente.

UNIDAD I Textos académicos con estructuras básicas, textos expositivos y argumentativos

Semana	Criterio	Tema/contenido	Herramientas y/o recursos tecnológicos	Actividades y/o estrategias
1	Comprende y reconoce la estructura de los textos expositivos para fines académicos.	Presentación del curso (vídeo de bienvenida, sílabo, sistema de evaluación) Textos expositivos: Lectura de los textos académicos.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: «El texto expositivo y su escritura» , de Teodoro Álvarez y Roberto Ramírez.	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Actividad Asincrónica Revisión documentaria Tarea individual Prueba diagnóstica
2	Analiza e interpreta el texto argumentativo y su utilización en los textos académicos.	Texto Argumentativo Concepto, estructura, elementos y ejemplos del texto argumentativo.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: la argumentación académica y estructura Video: Por el bien del argumento, de Daniel H. Cohen	Actividad Sincrónica Retroalimentación Videoconferencia: Desarrollo de la clase participativa Formulación de preguntas: debate Actividad Asincrónica Revisión de tareas trabajo individual: foro Entrega de trabajo escrito en forma virtual.



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

3	Indaga y organiza información para diseñar un árbol de problemas como insumo para la redacción del ensayo.	Árbol de problemas. Concepto, estructura y diseño	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: «¿Cómo se construye un árbol de problemas?»	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa. Actividad Asincrónica Revisión del foro Elaboración del árbol de problemas
4	Analiza y propone una tesis para redactar un texto argumentativo, tomando como base los problemas de coyuntura que existen en el contexto.	La tesis argumentativa. Concepto, estructura, ejemplos y construcción de tesis.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: El texto argumentativo en la vida académica universitaria: aproximación pedagógica.	Actividad sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Redacción de párrafos contraargumentativos Actividad asincrónica Foro de debate Presentación del árbol de problemas

Competencia

Produce textos argumentativos formales apoyados en el marco de la estructura lingüística y semántica, a través de procesos críticos reflexivos sobre un tema o aspecto de la realidad, para sostener, fundamentar y persuadir con asertividad una postura crítica que coadyuve a la adecuada convivencia en la sociedad y armonía con el medio ambiente.

UNIDAD II La argumentación académica, tipos, características y redacción

Semana	Criterio	Tema/contenido	Herramientas y/o recursos tecnológicos	Actividades y/o estrategias
--------	----------	----------------	--	-----------------------------



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
Resolución Rectoral N°05389-R-16

5	Adquiere una postura frente a un tema para diseñar una contraargumentación escrita.	La construcción de párrafos contraargumentativos	Plataforma virtual: Google Classroom, materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: ❖ «De las siete maneras de contraargumentar» , de Hubert Marraud	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Ejercicios de aplicación (infografía sobre el tema). Actividad Asincrónica Revisión de foro Entrega de trabajo escrito en forma virtual Lecturas del tema de la semana.
6	Analiza y propone una tesis causal o analógica tomando como base los problemas del contexto actual.	Argumentación causal y analógica: definición, tipos, conectores.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: «La analogía como transferencia argumentativa» , de Hubert Marraud	Actividad sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Exposición y/o debate. Actividad Asincrónica Formulación de preguntas Entrega de trabajo escrito en forma virtual. Lecturas del tema de la semana.
7	Redacta el ensayo académico identificando sus partes o estructura del texto.	El ensayo argumentativo: definición, estructura básica: introducción; argumentación, contraargumento, refutaciones y conclusión.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: Manual básico para la escritura del ensayo.	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Actividad Asincrónica Formulación de preguntas



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

				Entrega de trabajo escrito en forma virtual. Avance del esquema de redacción del ensayo.
8	Demuestra la importancia de la coherencia en las oraciones, frases, párrafos y elementos microtextuales que contribuya a su entendimiento del texto.	La coherencia textual oral y escrita. Examen parcial	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: Coherencia textual: ¿coherencia interna o coherencia externa? Coherencia y cohesión (Sebastian Huerta)	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa. Actividad Asincrónica Revisión de tareas Revisión del portafolio Esquema de redacción del ensayo argumentativo

Competencia:

Produce textos argumentativos formales apoyados en el marco de la estructura lingüística y semántica, a través de procesos críticos reflexivos sobre un tema o aspecto de la realidad, para sostener, fundamentar y persuadir con asertividad una postura crítica que coadyuve a la adecuada convivencia en la sociedad y armonía con el medio ambiente.

UNIDAD III El ensayo argumentativo, estructura y técnicas para su redacción

Semana	Criterio	Tema/contenido	Herramientas y/o recursos tecnológicos	Actividades y/o estrategias
11	Emplea diversas estrategias discursivas para reconocer y diferenciar la falacia de un texto argumentativo.	Falacias argumentativas Concepto, tipos, ejemplos y elaboración.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: La falacia argumentativa	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Exposición Debate Actividad Asincrónica Formulación de preguntas: foro



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

				Entrega de trabajo escrito en forma virtual
12	Organiza información relevante de diversos textos escritos en organizadores visuales.	Los organizadores visuales Diseño de organizadores gráficos con textos argumentativos.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: El mapa conceptual una herramienta para aprender y enseñar, de Manuel Aguilar	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa. Actividad Asincrónica Revisión de foro y tarea Presentación de la primera versión del ensayo argumentativo.
Competencia: Expresa sus ideas oralmente con un lenguaje académico, a través de recursos verbales y no verbales, mediante técnicas, estrategias y normas lingüísticas centradas en una comunicación asertiva con actitud crítica y valorativa de su realidad.				
UNIDAD IV Vicios y errores en la redacción académica, la expresión verbal y no verbal				
13	Reconoce las imprecisiones lexicales, discordancias gramaticales y vicios de redacción en la escritura.	Vicios en la redacción: redundancia, imprecisión léxica, discordancia gramatical, solecismo. Procesos fonéticos que se trasladan a la escritura.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: Los vicios idiomáticos.	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Actividad Asincrónica Ejercicios prácticos Formulación de pregunta
14	Reflexiona y evalúa, como hablante y oyente, textos orales del ámbito social y de medios de comunicación; además, reconoce	Expresión oral Organización de un discurso oral, sonido, acentuación, entonación, pausa y vicios frecuentes en la expresión oral.	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: La expresión oral Video: Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble	Actividad Sincrónica Retroalimentación Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Actividad Asincrónica Formulación de preguntas Cuestionario



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

	la adecuación textual a la situación comunicativa.			automatizado Ejercicios prácticos
15	Elabora y reflexiona sobre la presentación y sustentación del ensayo argumentativo.	Exposición: Ensayo argumentativo	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: Partes de un ensayo argumentativo. Video: Cómo defender tu TFG/TFM tesis para sacar una buena nota. Enlace Cómo defender tu TFG/TFM/tesis para sacar una buena nota	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Sustentación del ensayo Actividad Asincrónica Presentación final del ensayo argumentativo.
16	Reconoce la importancia de los recursos no verbales como parte de la comunicación en el contexto social donde actúa.	Recursos no verbales de la comunicación Examen final	Plataforma virtual: Google Classroom materiales (video, PPT, separatas virtuales) Lectura: La comunicación no verbal en el aula. Video: ¿Qué es la Comunicación No Verbal?	Actividad Sincrónica Videoconferencia Desarrollo de la clase participativa Sustentación del ensayo Actividad Asincrónica Revisión del portafolio. Formulario Google.



VII. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Método sincrónico: Dicho método estimulará la interacción, participación activa, mensajería instantánea y comentarios inmediatos por parte del docente y los estudiantes. Se trabajará los temas con videoconferencia de Google Meet (chat, audio, imágenes etc.) el cual le permitirá al docente estar conectados al mismo tiempo, independiente del lugar o la hora.

Método asincrónico: Se incorpora el método para el análisis, revisión documentaria, utilizando la plataforma Google Classroom (documentos, foro, tareas, lecciones, ejercicios, enlaces, etc.). Las herramientas de Google (Calendar, Drive, Classroom, Formulario, Sites, Gmail), Power Point, Word y Canva. Las herramientas mencionadas orientarán al desarrollo del aprendizaje a través de clase magistral, preguntas, actividades que fomentan la exploración, la argumentación y redacción científica.

El método E-Learnig: Este método ayudará a los docentes de Lenguaje II, a combinar los materiales basados en la tecnología y en las sesiones sincrónicas (videoconferencia), con el fin de desarrollar la retroalimentación y tutoría, buscando así un conocimiento eficiente, en los estudiantes del segundo ciclo.

Aprendizaje basado en problemas: El enfoque pedagógico se utilizará para mejorar el desarrollo integral en el estudiante, fomentar la actitud positiva y autónoma, el trabajo en equipo y transferir el aprendizaje recibido a situaciones reales para alcanzar un aprendizaje relacionado con el razonamiento y el juicio crítico.

Aprendizaje basado en proyecto: Los estudiantes elaboran una infografía de un tema actual para ello será necesario los recursos tecnológicos que facilita el proceso de diseñar su proyecto, empezando por la búsqueda de información, organizarlos, textualizarlos, revisamos, colgamos a la plataforma de Classroom y exponerlos ante la clase.

El portafolio: Es un recurso tecnológico que cada estudiante diseña de los diversos temas o actividades que se ha estipulado dentro del sílabo, para facilitar el soporte, retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual ayudará a la comunicación asertiva entre estudiantes-docentes de la asignatura de Lenguaje II; y, así aprovechar mejor el tiempo para potenciar, practicar y consolidar los conocimientos.

El taller o módulo: se implementa el tema: **ensayo argumentativo y su propósito comunicativo en el contexto virtual**. Con el propósito de diseñar e implementar la redacción de manera coherente y cohesionada para la comprensión de los lectores provocando un cambio de mentalidad y que genere un pensamiento crítico, autónomo. El cual permite la unión de varias acciones como: organizar, innovar y estar preparado para la investigación académica.

VII. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación formativa en un enfoque por competencias, se concibe como un proceso permanente, global, planificado que permite la retroalimentación y toma de decisiones



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

para la mejora de los procesos de aprendizaje.

UNIDAD I TEXTOS ACADÉMICOS CON ESTRUCTURAS BÁSICAS, TEXTOS EXPOSITIVOS Y ARGUMENTATIVOS					
SESIÓN	CRITERIO	DESEMPEÑO	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESOS
1	Comprende y reconoce la estructura de los textos expositivos para fines académicos	Utiliza estrategias idóneas para comprender textos expositivos de manera coherente y cohesionada	Elabora un organizador visual relacionado a los textos expositivos.	Rúbrica de evaluación	25 %
2	Analiza e interpreta el texto argumentativo y su utilización en los textos académicos.	Construye el sentido del texto argumentativo relacionado con temas de su carrera profesional, mostrando responsabilidad.	Diseña un cuadro comparativo sobre el propósito del texto argumentativo.	Rúbrica de evaluación	25 %
3	Indaga y organiza información para diseñar un árbol de problemas como insumo para la redacción del ensayo.	Selecciona información relevante de las fuentes confiables que lee, mediante la técnica del subrayado. Ordena y jerarquiza la información mediante un organizador gráfico.	Elaboración de un árbol de problemas	Rúbrica de evaluación	25%
4	Analiza y propone una tesis para redactar un texto argumentativo, tomando como base los problemas de coyuntura que existen en el contexto.	Adopta una postura frente a un tema controversial. Redacta una tesis considerando sus características.	Redacción de un párrafo argumentativo (párrafo de desarrollo).	Rúbrica de evaluación	25%
TOTAL					100%



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

UNIDAD II LA ARGUMENTACIÓN ACADÉMICA, TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y REDACCIÓN					
SESIÓN	CRITERIO	DESEMPEÑO	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESOS
5	Adquiere una postura frente a un tema polémico con el propósito de diseñar una contraargumentación	Utiliza estrategias para redactar párrafos coherentes, cohesionados y con estructura adecuada en la tipología argumentativa	Redacta un párrafo de contraargumentación	Rúbrica de evaluación	20%
6	Analiza y propone una tesis causal o analógica tomando como base los problemas del contexto actual.	Usa el pensamiento crítico para proponer una tesis de acuerdo a lo enseñado previamente y lo presenta en una exposición.	Elabora una infografía	Rúbrica de evaluación	20%
7	Redacta el ensayo académico identificando sus partes o estructura del texto.	Establece criterios de orden y secuencia para la elaboración del esquema de redacción.	Avance del esquema de redacción del ensayo.	Rúbrica de evaluación	30 %
8	Demuestra la importancia de la coherencia en las oraciones, frases, párrafos y elementos microtextuales que contribuya a su entendimiento del texto.	Comprende las estrategias de redacción para la presentación de su ensayo argumentativo.	Presenta el esquema de redacción del ensayo argumentativo	Rúbrica de evaluación	30 %
TOTAL					100%
UNIDAD III EL ENSAYO ARGUMENTATIVO, ESTRUCTURA Y TÉCNICAS PARA SU REDACCIÓN					
SESIÓN	CRITERIO	DESEMPEÑO	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESOS
9	Redacta el párrafo de autoridad e identifica su estructura.	Utiliza la estrategia argumentativa en	Redacta un párrafo de autoridad.	Rúbrica de evaluación	25%



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

		la redacción de su párrafo.			
10	Redacta el ensayo académico considerando las estrategias argumentativas.	Establece criterios de coherencia y cohesión en la redacción de sus párrafos argumentativos.	Presenta el avance de su redacción	Rúbrica de evaluación	25%
11	Emplea diversas estrategias discursivas para reconocer y diferenciar la falacia de un texto argumentativo.	Identifica las falacias argumentativas para no emplearlas como fundamento de su discurso académico.	Presenta un resumen de la lectura de la semana.	Rúbrica de evaluación	25 %
12	Organiza información relevante de diversos textos escritos en organizadores visuales.	Elabora un organizador gráfico adecuado para la naturaleza de un texto argumentativo.	Presenta un organizador gráfico de la lectura de la semana.	Rúbrica de evaluación	25 %
TOTAL					100%
UNIDAD IV VICIOS Y ERRORES EN LA REDACCIÓN ACADÉMICA, LA EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL					
SESIÓN	CRITERIO	DESEMPEÑO	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESOS
13	Reconoce las imprecisiones lexicales, discordancias gramaticales y vicios de redacción en la escritura.	Identifica las discordancias y errores frecuentes en la redacción de textos argumentativos. Reflexiona y valora el uso pertinente y adecuado de los elementos y recursos	Tabla de coherencia y cohesión	Lista de cotejo	20 %



Universidad del Perú, Decana de América
VICERRECTORADO ACADÉMICO DE PREGRADO
 Comisión Organizadora de la Escuela de Estudios Generales
 Resolución Rectoral N°05389-R-16

		gramaticales.			
14	Reflexiona y evalúa, como hablante y oyente, textos orales del ámbito social y de medios de comunicación; además, reconoce la adecuación textual a la situación comunicativa.	Identifica la intención comunicativa en un acto comunicativo (panel, foro, exposición, debate, entre otros) Utiliza recursos verbales, no verbales y paraverbales durante la exposición oral.	Organizador cognitivo con los recursos verbales para la expresión oral	Lista de cotejo	20 %
15	Elabora y reflexiona sobre la presentación y sustentación del ensayo argumentativo.	Corrige y sustenta el ensayo argumentativo.	Ensayo argumentativo	Rúbrica de evaluación	30 %
16	Reconoce la importancia de los recursos no verbales como parte de la comunicación en el contexto social donde actúa.	Emplea recursos no verbales en la sustentación del ensayo argumentativo.	Recurso de sustentación para el ensayo argumentativo	Rúbrica de evaluación	30%
					100%

El plagiarismo en alguna de las 2 evaluaciones parciales descalifica al estudiante para aprobar el curso, sin lugar a ningún sustitutorio.



VIII. FÓRMULA DE EVALUACIÓN

EP1 = Nota Evaluación de Proceso 1 (30%)

EP2= Nota Evaluación de Proceso 2 (30 %)

Ep= Nota Evaluación Parcial (20%)

Ef= Nota Evaluación Final (20%)

$$\text{Promedio Final (PF)} = (EP1 \times 0.30) + (Ep \times 0.20) + (EP2 \times 0.30) + (Ef \times 0.20)$$

Los resultados son reportados al Sistema Único de Matricula de la UNMSM, en 2 momentos: primer momento en la semana 10 del semestre, segundo momento al finalizar el semestre, no hay examen sustitutorio.
El sistema de calificación es vigesimal.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, T., y Ramírez, R. (2010). El texto expositivo y su escritura. *Revista Folios*, 32, 1-16.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932035005>
- Álvaro Escurra (2007) Iniciarse en la redacción universitaria: exámenes, trabajos y reseñas. Lima: Fondo Editorial de la PUCP. <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/1706.pdf>
- Bajtin, M. (2005). *Estética de la creación verbal*. Editorial Siglo Veintiuno.
- Blanco, P. (2006). A la hora de escribir ensayos. www.redalyc.org/pdf/396/39600511.pdf
- Carneiro F, (s/f) Miguel. *Manual de Redacción Superior*. San Marcos.
- Casamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Editorial Ariel, S.A.
- Cohen, D. H. (2013). *Por el bien del argumento*. TED.
https://www.ted.com/talks/daniel_h_cohen_for_argument_s_sake?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare
- Day, R. (2005) *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. (3ª ed.). Organización Panamericana de la Salud. <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/Comoescribirypublicar.pdf>



Doury, M. (1998). El argumento de autoridad en situación: el caso del debate mediático sobre astrología. *Escritos*, 17-18, 89-112.

http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/35/1/89-112.pdf

Koval, S. (2013). *Introducción a la redacción académica*.

<https://www.oyejuanjo.com/2016/11/libros-gratis-pdf-aprender-redaccion.html>

Lasa-Aristu, A. (2006). *La importancia de la argumentación en los trabajos de investigación*.

<https://www2.uned.es/maltrato/inves/APA/EstiloCientifico3R.pdf>

Martin V., G. (2003) *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. (23^a ed.). Paraninfo.

Marraud, H. (2017). De las siete maneras de contraargumentar. *Quadripartita Ratio*, 4, 52-57.

<http://www.quadripartitaratio.cucsh.udg.mx/index.php/QR/article/view/40/40>

La analogía como transferencia argumentativa. *Theoria-Revista de Teoría, Historia y Fundamentos de la Ciencia*, 22(2), 167-188. <https://doi.org/10.1387/theoria.466>

Mendoza, V. (2006). Guía para la elaboración de ensayos de investigación. *Revista del Centro de Investigación*. <http://www.redalyc.org/pdf/342/34202605.pdf>

Niño, V. (2013). *Semiótica y lingüística. Fundamentos*. Eco Ediciones.

Real Academia Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Bogotá:

Aguilar. <http://www.rae.es/rae.html>

(2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa Libros.

(2010). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa libros.

(2014). *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. Madrid: Espasa-Calpe.

[http:// www.rae.es/rae.html](http://www.rae.es/rae.html)