UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES
ÁREA DE HUMANIDADES, CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

SÍLABO

I. INFORMACION GENERAL

a)	Nombre de asignatura	: ECONOMÍA GENERAL
b)	Código de asignatura	: HSE003
c)	Tipo de asignatura	: Electivo
d)	Horas Semanales Totales	: 03
	Horas de teoría y práctica	: HT 1 – HP 2
e)	Semestre de Estudio	: 2019-II
f)	Ciclo	: II
g)	Docente Coordinador	: Econ. Gregorio Navarro León
h)	Docente (s)	: Econ. Gregorio Navarro León
		Mg. Nelly Morillo Soto
		Dr. Fanny Zavala Alfaro
		Mg. Nancy Esquives Chunga
		Mg. Hernán Soto Brito
		Mg. Edwin Olivera Guillén
		Mg. Eduardo Azurín Araujo

II. SUMILLA

Conceptos básicos. Fundamentos de microeconomía y macroeconomía. Aspectos metodológicos de la ciencia económica. Frontera de posibilidades de producción. Mercado de un bien en competencia perfecta. Demanda oferta y mercados. Consumidor. Empresa. Estructura del mercado y mercados competitivos. Modelo de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Fallas del mercado. Comercio internacional. Fundamentos de macroeconomía. Aspectos básicos sobre la medición de la actividad económica: producto bruto interno, empleo, inflación y sector externo. Modelo de determinación del ingreso de equilibrio. Función IS. Mercado de activos financieros. Modelo de determinación de ingreso equilibrio. Función LM. Mercado de activos financieros. Dinero e intermediación bancaria. Equilibrio en el modelo IS-LM. Macroeconomía en una economía abierta.

III. LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analiza e interpreta la interacción de los agentes económicos individuales y formas en que se organizan los mercados, investigando diferentes teorías económicas, sus funcionamientos y el estudio del comportamiento de la población para tomar conciencia de su valor en el desarrollo económico de su país.

IV. PERFIL DEL EGRESADO RELACIONADOS:

El egresado de Estudios Generales de Humanidades y Ciencias Jurídicas y Sociales tiene capacidad para crear, asimilar críticamente y transmitir conocimientos en el campo de las humanidades, ciencias sociales, jurídicas, políticas y educativas, ser crítico, analítico, creativo e innovador en su desempeño como estudiante de especialidad, con un sólido manejo de conceptos y categorías vinculados al análisis de procesos socioeconómicos, políticos e ideológicos y el dominio de las teorías, filosofías y metodologías de las disciplinas humanísticas, sociales jurídicas, políticas y educativa, ser consciente y consecuente con un

pensamiento crítico frente a la realidad nacional y mundial, trabajando con responsabilidad y creatividad frente a los retos del mundo contemporáneo y promoviendo procesos de cambio favorables a la mejora de las condiciones de vida de los peruanos, y ser éticamente consciente de la necesidad de fomentar los valores democráticos, de libertad, igualdad, justicia social, de compromiso con el fortalecimiento de la sociedad, el respeto a la dignidad humana, la defensa de la vida y de los derechos humanos y la cultura de tolerancia.

V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LA UNIVERSIDAD QUE SE RELACIONAN:

Trabajo en equipo: Capacidad de integrarse e interactuar productivamente con otros en equipos de trabajo en torno a un fin o un resultado.

Liderazgo: Estudiar y trabajar para hacer una diferencia en la vida cívica de nuestras comunidades y desarrollar la combinación de conocimiento, habilidades, valores y motivación para crear esa diferencia. Esto quiere decir lograr un desarrollo individual creciente a través de promover la calidad de vida de la comunidad a la que pertenezca, en un inicio podrá ser su vecindario, luego de las organizaciones a donde se incorpore, sin perder de vista las necesidades a nivel del país o a nivel global.

VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Competencia: Comprende la interacción de los agentes económicos individuales y formas en que se organizan los mercados, tanto internos como externos del mercado basándose en las teorías económicas, su funcionamiento y el estudio del comportamiento de la población tomando conciencia de su valor para el desarrollo económico de su país.				
UNIDAD I				
Semana	**Criterio / Capacidades**	**Temas / Contenidos**	**Recursos**	**Actividades y/o estrategias de enseñanza**
1	- Reconoce la definición de economía. - Reconoce los principios básicos de la ciencia económica. - Relaciona los conceptos aprendidos con la realidad. - Valora la importancia del uso de las gráficas en la economía.	-La economía como ciencia: - La definición de economía y los agentes económicos. - Los principios de la economía. - Economía positiva, economía normativa y el uso de modelos. - Frontera de Posibilidades de Producción. - Las gráficas en la economía.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debate sobre el tema
2	- Define los determinantes de la demanda y la oferta. - Reconoce la diferencia entre la demanda y la cantidad demandada. - Reconoce la diferencia entre la oferta y la cantidad ofertada.	La función de demanda: - Determinantes de la demanda. -La ley de la demanda. - La curva de demanda. La función de oferta: - Determinantes de la oferta. - La ley de la oferta. - La curva de oferta.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Elabora un organizador del conocimiento.

3	- Reconoce las ofertas y demandas elásticas e inelasticidad	- Definición de la elasticidad – precio, ingreso y cruzada. - Factores que determinan la elasticidad precio, ingreso y cruzada.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Elabora un organizador del conocimiento.
4	- Grafica los movimientos de las curvas de oferta y de demanda y su efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio	El equilibrio del mercado: - Precio y cantidad de equilibrio. - Traslado o movimiento de las curvas de demanda y oferta.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debate sobre un Caso Práctico.

UNIDAD II				
Sem	**Criterio / Capacidades**	**Temas / Contenidos**	**Recursos**	**Actividades y/o estrategias de enseñanza**
5	- Grafica los desequilibrios del mercado - Analiza casos de escasez - Grafica el efecto de la aplicación de un impuesto. - Grafica el efecto del precio internacional sobre un mercado local.	Los desequilibrios del mercado: - La escasez o exceso de demanda. - El excedente o exceso de oferta - Los problemas originados por los controles de precios.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debate sobre un Caso Práctico.
6	- Reconoce los factores productivos clásicos que determinan la producción en el corto y el largo plazo. - Diferencia los conceptos de producción, producto medio y producto marginal. - Diferencia los conceptos de economías y deseconomías de escala.	El análisis de la producción: - Los factores clásicos de la producción: el capital, el trabajo y la tierra. Análisis de los costos: - Costos de producción. - Curvas de costos. - El tamaño de planta. - Economías y deseconomías de escala. - La función técnica de producción a corto y largo plazo. - La ley de los rendimientos decrecientes.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Elabora un organizador del conocimiento
7	- Analiza el	- Comportamiento del	Multimedia	Caso Práctico.

	comportamiento del Consumidor - Grafica la curva de Ingreso y Consumo.	Consumidor - Utilidad Total - Utilidad Marginal. - Curva de Indiferencia. - Óptimo del Consumidor. - Curva de Ingreso y Consumo.	Diapositivas Pizarra Plumones Libro	
8	**Examen Parcial:** Evalúa la competencia del curso y las capacidades de las unidades de aprendizaje 1 y 2 e informa de los resultados a los estudiantes.			Examen parcial
				Nota parcial

UNIDAD III				
Semana	**Criterio / Capacidades**	**Temas / Contenidos**	**Recursos**	**Actividades y/o estrategias de enseñanza**
9	- Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa competitiva. - Desarrolla ejercicios de determinación del nivel óptimo de producción de la empresa competitiva.	Mercado de Competencia Perfecta: - Supuestos del modelo de competencia perfecta. - La demanda de la empresa competitiva. - La maximización del beneficio de la empresa competitiva. - La formación de la oferta competitiva. Ejemplos de mercados similares al modelo de competencia perfecta.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debaten sobre un tema.
10	- Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa monopólica. - Diferencia los distintos tipos de discriminación de precios por parte de la empresa monopolista	- Fallas del Mercado. - El Monopolio. - El monopolio discriminador de precios. - El oligopolio. - La competencia monopolística.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Desarrollo de caso OPEP.
11	- Explica la importancia de las decisiones de la OPEP. -Muestra gráficamente las condiciones de optimización de las empresas oligopólicas.	- El monopsonio y el oligopsonio. - Beneficios y perjuicios de los mercados monopólicos.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Desarrollo de caso OPEP.
12	- Gráfica los modelos clásico y keynesiano.	Las Cuentas Nacionales	Multimedia	Debate sobre Caso Práctico.

	- Describe los componentes de la demanda agregada y los factores que determinan la oferta agregada. - Realiza ejercicios de cálculo del PBI.	La producción y el empleo: - El PBI nominal y real. - Cálculo del PBI real con un índice de precios. - El empleo. Tipos de desempleo. -La población económicamente activa y el empleo.	Diapositivas Pizarra Plumones Libro	

UNIDAD IV				
Semana	**Criterio / Capacidades**	**Temas / Contenidos**	**Recursos**	**Actividades y/o estrategias de enseñanza**
13	- Analiza la relación entre el dinero y la inflación y sus causas. - Identifica el rol de los bancos centrales.	El componente monetario: - El dinero. - La inflación y sus causas. - Los bancos centrales y la tasa de interés nominal y real. - La demanda de dinero.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debate sobre Caso Práctico.
14	- Analiza la oferta y la demanda - Analiza la frontera de posibilidades de producción. - Comprende el equilibrio en el Modelo IS-LM.	- Oferta y Demanda Agregadas: - Modelo Clásico y modelo Keynesiano. - Frontera de Posibilidades de Producción. - Componentes de la demanda agregada. - Equilibrio en el Modelo IS-LM. - Política Fiscal. - Política Monetaria.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debate sobre Caso Práctico.
15	- Analiza de la economía internacional enfatizando las estratégicas comerciales de los países	- Importancia del Comercio Internacional y los patrones: Ventaja Absoluta y comparativa. - La competitividad y el Comercio Internacional.	Multimedia Diapositivas Pizarra Plumones Libro	Debaten sobre USA Vs. China.

16	**Examen Final:** Evalúa la competencia del curso y las capacidades de las unidades de aprendizaje 3 y 4 e informa de los resultados a los estudiantes.	Examen final Notal Final

VII. METODOLOGÍA:

La metodología activa (aprendizaje basado en problemas, proyectos, retos, casos, e investigación). Basado en una enseñanza orientadora por parte del docente y centralidad del estudiante como constructor de su propio aprendizaje, crítico, innovador y para la vida.

Las principales metodologías que se proponen son: aula invertida (Flipped Classroom), aprendizaje basado en problemas, proyectos, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en el diseño del pensamiento (Design Thinking), entre otros.

Los recursos, principalmente pedagógicos, son el uso pertinente y direccionado, principalmente, de las TICs con fines educativos; dentro de un marco de conectivismo académico para el logro de aprendizajes actualizados, significativos y de calidad.

Si el docente lo considera y como parte de las estrategias didácticas del curso es posible la realización de salidas de estudio fuera del campus universitario. Para la realización de las mismas el docente presentará un plan de trabajo al inicio del curso en el que se sustente su relación con las finalidades educativas del curso. De igual forma se debe cumplir con los requisitos exigidos, realizarse con el transporte de la universidad y contar con la respectiva autorización de la Dirección General de Estudios Generales.

VIII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CRITERIOS

La evaluación de los aprendizajes de los estudiantes se concibe como un proceso constante, global, planificado, de toma de decisiones y verificación de resultados o logros de aprendizajes. En tal sentido, se muestra la presente matriz con algunos ejemplos de desempeños e instrumentos relacionados a la competencia del curso:

COMPETENCIA: Comprende la interacción de los agentes económicos individuales y formas en que se organizan los mercados, tanto internos como externos del mercado basándose en las teorías económicas, su funcionamiento y el estudio del comportamiento de la población tomando conciencia de su valor para el desarrollo económico de su país.		
CRITERIO/ CAPACIDAD	**DESEMPEÑO**	**INSTRUMENTOS**
Grafica el efecto del precio internacional sobre un mercado local.	Elabora un gráfico sobre el efecto del precio internacional sobre un mercado local.	Lista de cotejo Guía de autoevaluación
Analiza el comportamiento del Consumidor	Compara en un cuadro de doble entrada Analiza el comportamiento del Consumidor	Lista de cotejo Guía de coevaluación
Analiza de la economía internacional enfatizando las estratégicas comerciales de los países	Expone usando recursos audiovisuales sobre la economía internacional enfatizando las estratégicas comerciales de los países	Lista de cotejo Guía de observación

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación Diagnóstica**.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de Proceso**.** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje

significativo previstas en el sílabo. *Evalúa preferentemente el saber hacer* y *las actitudes* de las capacidades demostradas por los estudiantes, a través de participación en clase, trabajos en clase, investigaciones, monografías, etcétera. Se consolida en dos momentos, como **Evaluación de Proceso 1 (EP1x0.25) y Evaluación de Proceso 2 (EP2x0.25)** y se reportan al Sistema de Ingreso de Notas de la Escuela de Estudios Generales en las fechas programadas.

- Evaluación de Resultados**.** Se realiza mediante la aplicación de una **Evaluación Parcial (Ep x 0. 25)** y **Evaluación Final (Ef x 0. 25)** elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) redacción d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), *examinándose preferentemente el saber conceptual* y *el saber hacer*. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas durante el semestre en las fechas establecidas.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

Promedio Final (PF) = (EP1 x 0.25) + (Ep x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (Ef x 0.25)

La evaluación de los aprendizajes de los estudiantes se concibe como un proceso constante, global, planificado, de toma de decisiones y verificación de resultados o logros de aprendizajes. En tal sentido, se muestra la presente matriz con algunos ejemplos de desempeños e instrumentos relacionados a la competencia del curso:

COMPETENCIA:		
Criterio / Capacidad	**Desempeño**	**Instrumentos**
Examina la interacción de los agentes económicos y mercados, utilizando diversas fuentes para sustentar su opinión	Organiza y expone sus argumentos sobre la interacción de los agentes económicos y mercados en un debate.	- Ensayo analítico - Prueba escrita - Guía de observación de exposición
Compara la información relevante debido a la adaptabilidad que poseen para reconocer el funcionamiento de los mercados locales y extranjeros.	Discrimina y organiza información sobre el funcionamiento de los mercados locales y extranjeros.	- Guía de revisión de organizador gráfico - Prueba escrita - Control de lectura
Analiza el conocimiento adquirido en el comportamiento de la población y entender su consciencia social y cultura.	Organiza de forma lógica y clara conocimiento sobre el comportamiento de la población	- Guía de observación de debate - Control de lectura

IX. BIBLIOGRAFÍA

General

Pindyck, Robert. *Microeconomía* (8ª edición). Madrid: Pearson Educación, 2013.
Parkin, Michael. *Economía*. México: Pearson Educación, 2004.
Parodi, Carlos. *Perú 1960-2000: Políticas económicas y sociales en entornos cambiantes*. Lima: Universidad del Pacífico, 2003.
Parodi, Carlos. *Globalización y crisis financieras internacionales*. Lima: Universidad del Pacífico, 2004

Especializada

Banco Central de Reserva del Perú. *Glosario de Términos Económicos*. Lima: BCRP, 2018.
Berumen, Sergio. *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid: ESIC, 2012.

Páginas web

- www.bcrp.gob.pe/
- www.inei.gob.pe/
- www.mef.gob.pe/es/

C. U. UNMSM, agosto, 2019