



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES  
ÁREA DE CIENCIAS BÁSICAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN

## SÍLABO DE INGLÉS II

### I. INFORMACIÓN GENERAL

1. 1 Nombre de la asignatura : INGLÉS II  
1. 2 Código de la asignatura : EGO209  
1. 3 Tipo de asignatura : Obligatoria  
1. 4 Número de horas semanales : 4 h (2h presenciales / 2h virtuales)  
1.5 Número de créditos : 2 créditos  
1.6 Semestre de estudio : 2019-II  
1.7 Ciclo de estudio : Segundo ciclo  
1.8 Profesor(es) : Mg. Rosa Cacho Huertas  
[rosicah@hotmail.com](mailto:rosicah@hotmail.com)

Mg. Ruth Yance Zea  
[ruth.yancece@gmail.com](mailto:ruth.yancece@gmail.com)

Mg. Arnaldo Gonzales Meza  
[vesagome@gmail.com](mailto:vesagome@gmail.com)

Mg. Víctor Lizama Mendoza  
[victor\\_5245@gmail.com](mailto:victor_5245@gmail.com)

Mg. Gisele Larriviere  
[glarriviere@gmail.com](mailto:glarriviere@gmail.com)

Mg. Yésica Granda Lázaro  
[yesgrand@yahoo.com](mailto:yesgrand@yahoo.com)

### II. SUMILLA

La asignatura Inglés II es de naturaleza teórico-práctica y pertenece al área curricular de Estudios Generales de Ciencias Económicas y de la Gestión. El propósito de la asignatura es adquirir la competencia de leer, comprender y utilizar la información de textos de nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Los principales contenidos que se abordan son las habilidades de listening, speaking, reading y writing con apoyo de una plataforma virtual que motiva el aprendizaje autónomo.

### III. LOGROS DEL APRENDIZAJE

#### 3.1 COMPETENCIA GENERAL

Desarrolla su competencia comunicativa en inglés como lengua extranjera a través de las cuatro habilidades lingüísticas: reading, speaking, listening y writing para desenvolverse en diversas situaciones socio comunicativas y comprender la realidad compleja.

#### 3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 1) Desarrolla la **competencia comunicativa oral y escrita** en inglés como lengua extranjera, con el fin de comprender y hacerse comprender en diversas situaciones socio comunicativas y en función de parámetros lingüísticos, comportamentales y culturales precisos.
- 2) Desarrolla **estrategias y habilidades de comprensión lectora y producción oral** correspondientes al nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- 3) Trabaja en equipo con una perspectiva transdisciplinar para comprender la realidad compleja.
- 4) Gestiona su propio aprendizaje a través de la **plataforma Virtual My ELT de Natgeo** con el objeto de desarrollar las habilidades receptivas y productivas.
- 5) Presenta un producto que demuestre el uso lingüístico de lo aprendido.

### IV. PERFILES DEL EGRESADO RELACIONADOS

- Con respecto al perfil del egresado de la universidad: Gestiona la información y la difusión de conocimientos con adecuada comunicación oral y escrita, ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.
- Con respecto al perfil del egresado de la Escuela de Estudios Generales: Tiene la capacidad de preparación, sustentación y comunicación de discursos informativos y argumentativos.

### V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LA UNIVERSIDAD QUE SE RELACIONAN

- En Investigación: Gestiona su propio aprendizaje.
- En Responsabilidad Social: Trabaja en equipo con una perspectiva transdisciplinar para comprender la realidad compleja
- En Liderazgo: Tiene la capacidad de preparación, sustentación y comunicación.

### VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

#### UNIDAD 1: COMUNICACIÓN

Nº de horas: 12 horas.

Semanas 1, 2 y 3 (del 19 de agosto al 6 de setiembre.)

<b>COMPETENCIA</b>	Expresa sus ideas acerca de la comunicación personal y los medios a su alcance para eso. Intercambia información de contacto, características y cualidades de su entorno. Compara diferentes tipos de comunicación (oral y escrita).			
<b>Número de semana</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Tema</b>	<b>Recursos</b>	<b>Actividades</b>
Semana 1	Examen de diagnóstico	Presentación del curso	Sílabo del curso	Lectura del sílabo
Semana 2	Presentación de un diálogo y producción mensaje de texto.	Communications and electronic devices.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase en pares
Semana 3	Comprensión de una llamada telefónica a un programa radial.	Sensory verbs and adjectives.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Juego de roles

## UNIDAD 2: HACIA ADELANTE

Nº de horas: 8 horas.

Semanas 4 y 5 (del 9 al 20 de septiembre).

<b>COMPETENCIA</b>	Comunica sus planes y expectativas a corto y largo plazo. Predice el tiempo y el clima. Discute sobre tecnología y eventos en el futuro.			
<b>Número de semana</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Tema</b>	<b>Recursos</b>	<b>Actividades</b>
Semana 4	Diálogo sobre planes de fin de semana.	Condiciones climáticas.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase en pares
Semana 5	Comprensión de un texto sobre el futuro de la energía.	Planes a corto y largo plazo.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Lectura dirigida

## UNIDAD 3: TIPOS DE VESTIMENTA

Nº de horas: 12 horas.

Semanas 6, 7 y 8 (del 23 septiembre al 11 de octubre).

<b>COMPETENCIA</b>	Expresa y compara gustos y preferencias en torno a la ropa. Discute sobre la calidad y valor de los materiales textiles.
--------------------	--

Número de semana	Criterios de evaluación	Tema	Recursos	Actividades
Semana 6	Redacción de un párrafo sobre el clima.	Vocabulario sobre vestimenta	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase individual
Semana 7	Comprensión de un texto sobre la seda.	Adjetivos calificativos	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Lectura dirigida
Semana 8	Examen parcial y trabajo en plataforma	<b>Examen parcial</b>	Fotocopias de exámenes	Evaluación parcial

#### UNIDAD 4: ESTILOS DE VIDA

Nº de horas: 8 horas.

Semanas 9 y 10 (del 14 al 25 de octubre).

COMPETENCIA	Propone ideas que mejoren su bienestar y salud física y mental. Compara y evalúa diferentes estilos de vida.			
Número de semana	Criterios de evaluación	Tema	Recursos	Actividades
Semana 9	Comprensión de un texto sobre los secretos de una larga vida.	Adjetivos compuestos	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Lectura dirigida
Semana 10	Redacción de un párrafo sobre estilo de vida propio	Hábitos saludables y nocivos.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase individual

#### UNIDAD 5: LOGROS

Nº de horas: 8 horas.

Semanas 11 y 12 (del 28 de octubre al 8 de noviembre).

COMPETENCIA	Comunica su rutina y responsabilidades del hogar. Expresa sus logros personales.			
Número de semana	Criterios de evaluación	Tema	Recursos	Actividades
Semana 11	Díálogo sobre las tareas del hogar	Tareas domésticas.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Juego de roles

Semana 12	Redacción de un email sobre logros personales	Logros personales.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase individual
-----------	---	--------------------	---	--

## UNIDAD 6: CONSECUENCIAS

Nº de horas: 16 horas.

Semanas 13, 14, 15 y 16 (del 11 de noviembre al 6 de diciembre).

<b>COMPETENCIA</b>	Evalúa prioridades y necesidades en el gasto del dinero. Comprende la importancia del medio ambiente y propone formas de protegerlo.			
<b>Número de semana</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Tema</b>	<b>Recursos</b>	<b>Actividades</b>
Semana 13	Redacción de tips sobre finanzas personales.	Finanzas personales.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Trabajo de clase individual
Semana 14	Diálogo sobre un tema ambiental	Animales y su hábitat.	Multimedia, proyector y plataforma virtual.	Clase magistral Juego de roles
Semana 15	Examen final y trabajo en plataforma	<b>Examen final</b>	Fotocopias de exámenes	Evaluación final
Semana 16	Promedios	Retroalimentación y entrega de promedios	Multimedia, proyector y	Trabajo de clase individual

## VII. METODOLOGÍA

El desarrollo del curso Inglés II se centra en la aplicación de la metodología *blended*, la cual se refiere a la combinación del trabajo presencial (en aula) y del trabajo en línea (combinando Internet y medios digitales), en donde el estudiante puede controlar algunos factores como el lugar, momento y espacio de trabajo. Para el trabajo online, el estudiante contará con el acceso a la plataforma. De otro lado, las estrategias utilizadas en la parte presencial serán las siguientes:

Método Activo – Participativo: Este método se basa en la motivación a través de ayuda audiovisual, multimedia o *flash cards* referentes a los contenidos conceptuales.

Técnicas: Trabajo en grupo con dinámicas participativas, conversación o diálogos con temas propuestos.

Las clases son teórico-prácticas y se desarrollan por competencias, interactuando con los estudiantes a través de preguntas intercaladas, haciendo uso de ilustraciones, mapas conceptuales, desarrollando situaciones y relatando experiencias de la vida relacionadas al

tema, para reafirmar y fijar los conocimientos aprendidos, se utilizan medios audiovisuales. Además, el estudiante aplica lo aprendido en las clases teóricas. El curso aplica en forma general el método comunicativo basado en los siguientes principios:

1. Metodología interactiva, que promueve que los estudiantes dialoguen entre ellos.
2. Personaliza la experiencia de aprendizaje, ya que el estudiante expresa sus experiencias y los temas que le parecen relevantes.
3. Promueve el proceso inductivo, a través de una serie de ejercicios que permitirán al estudiante descubrir la gramática y el uso del idioma.
4. Despierta en el estudiante el deseo de ser un aprendiz autónomo; los componentes como CD, audios y videos incentivan a los alumnos a investigar.
5. El método constantemente hace revisiones de los temas tratados con anterioridad. Los estudiantes de inglés necesitan constantemente hacer revisiones de lo aprendido, para lo cual el texto trae secciones que cumplen ese propósito.
6. El método es flexible, lo que permite el trabajo en parejas, tríos y/o grupos.
7. El estudiante trabajará con su texto físico y cuaderno de trabajo virtual.

## VIII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se evalúa la competencia comunicativa del estudiante según el proceso de aprendizaje propuesto en los contenidos correspondientes al ciclo que cursa. Se lleva a cabo la evaluación formativa y sumativa durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- 8.1. Momento inicial y de proceso: El profesor del curso hará una evaluación de diagnóstico (*Placement Test*) sobre los saberes previos de los estudiantes. Al término de la primera semana de clases, algunos alumnos podrán tomar un examen de exoneración del curso en el Centro de Idiomas de la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Podrán ser exonerados de llevar el curso si la nota que obtiene en el examen de exoneración es a partir de 16.
- 8.2. Criterios de evaluación: El uso apropiado del idioma inglés como lengua extranjera en forma oral y escrita, así como las competencias y habilidades correspondientes.
- 8.3. Instrumentos de evaluación: **Examen parcial y final**, actividades de las cuatro habilidades (*listening, speaking, reading, and writing*), de la gramática y el vocabulario a través de la plataforma virtual, dando un modelo durante la clase presencial; y dejando las tareas en la plataforma para ser revisadas fuera de clase por cada docente responsable.
- 8.4. Evaluación formativa: Se requiere que los participantes hagan uso del material disponible para cada sesión con el objeto de lograr una participación activa en el desarrollo de las sesiones presenciales y virtuales. La evaluación es continua y toma en cuenta los siguientes aspectos:

**Asistencia y puntualidad.** La asistencia a las clases teóricas y prácticas es obligatoria y será registrada por el docente de la asignatura. El estudiante que exceda el 30% de inasistencias sobre el total de clases programadas en el ciclo académico no está permitido de continuar en el curso. El profesor responsable del curso no lo evaluará, ni permitirá rendir prácticas y/o exámenes. Las notas obtenidas hasta antes de alcanzar el 30% de inasistencias serán consideradas como parte del promedio final del curso.

**Participación en clase.** La participación activa de los alumnos a través de ejercicios, trabajos grupales y exposiciones individuales. Los participantes deberán resolver, fuera de la sesión de clase, algunas tareas escritas relacionadas con los tópicos tratados en clase. Estos ejercicios deberán ser realizados durante la semana y antes del inicio de una nueva sesión.

**Participación en la plataforma virtual.** Los participantes deberán resolver, fuera de la sesión de clase, ejercicios en la plataforma MyELT. Estos ejercicios deberán ser realizados durante la semana y antes del inicio de una nueva sesión. El profesor comentará las respuestas a los ejercicios en los que los alumnos hayan tenido dificultades.

8.5. Pesos (porcentaje asignado a cada procedimiento de evaluación)

50% Examen parcial (25%) + Actividades de la plataforma virtual y evaluación continua (25%)

50% Examen final (25%) + Actividades de la plataforma virtual y evaluación continua (25%)

## **IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **BIBLIOGRAFÍA IMPRESA**

MILNER, Martin. (2017) *World English 1*, Second Edition. Student book. USA. National Geographic, Cengage Learning.

### **BIBLIOGRAFÍA ONLINE**

My ELT. National Geographic: <https://myelt.heinle.com/ilrn/home/home.do#/>

English Oxford Living Dictionaries: <https://en.oxforddictionaries.com/>

Word Reference Online Language Dictionaries: <http://www.wordreference.com/es/>

Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/es/>

#### **A Dictionary of Economics**

<http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199237043.001.0001/acref-9780199237043>

#### **Dictionary of Administration: American Marketing Association**

<https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx>

#### **Definition of Administration**

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/administration>

#### **A dictionary of Accountability**

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/accountability>